



Festival
della
Missione

MILANO • 29 SET / 02 OTT DUEMILA22

Il Festival della Missione? È molto più di un festival.

Piccolo VADEMECUM
per persone, organizzazioni,
centri, istituti e diocesi

Community

Partecipazione

Risorse

Scopri come puoi contribuire a
...dare vita a una grande
community missionaria
...realizzare questo importante
progetto culturale

Il Festival della Missione. Molto più di un festival!

Con il **Festival della Missione vogliamo dare vita a una grande community** di persone e di organizzazioni che condividono i valori, i significati e le opere della Missione promossi dalla Chiesa italiana e da migliaia di grandi e piccole realtà religiose e laiche presenti in tutto il territorio nazionale.

C'è l'esigenza di contare di più per incidere nella società creando attorno a noi maggiore attenzione, condivisione e supporto per diffondere il nostro messaggio, le nostre opere e la nostra fede.

Una piattaforma unitaria. Il Festival della Missione ci offre l'occasione per **costruire per la prima volta in Italia una piattaforma organizzata** dove censire le innumerevoli organizzazioni (dagli Istituti Missionari sino al singolo gruppo missionario parrocchiale) e avere un luogo dove far circolare i progetti, le iniziative e i contenuti più significativi che ciascuna realtà realizza nel Festival e fuori dal Festival.

Il Festival è una grande occasione di incontro identitario. Il Festival porta con sé la parola "Festa", l'occasione per manifestare il nostro sentirsi missionari nella vita. L'appuntamento del Festival è, quindi, una **grande occasione di ritrovo, di confronto e di fratellanza**. Per questo è importante esserci e promuoverlo.

*diamoci
una mano*

WE ARE  **THE WORLD**

Il Festival è un progetto importante per il futuro della Missione. Perché dà voce al Mondo della Missione, facendo emergere il messaggio di umanità di cui è portatore in un mondo confuso e chiacchioso. **Possiamo realizzare questo grande progetto con il tuo piccolo contributo utile a:**

OBIETTIVO 1

costruire una piattaforma unitaria segnalando le organizzazioni in cui sei coinvolto o di cui sei a conoscenza - e **dare vita a un grande movimento missionario** dove tu stesso sarai connesso e collegato;

OBIETTIVO 2

favorire una numerosa partecipazione al Festival;

OBIETTIVO 3

garantire la sostenibilità del Festival coinvolgendo persone e segnalando imprese, enti e categorie che possono dare un sostegno economico all'intero progetto.

Il tuo aiuto è davvero prezioso.

Scopri come puoi darci una mano concreta per realizzare questa impresa. Grazie.

OBIETTIVO 1

Costruire la “piattaforma” del Mondo missionario italiano

Più siamo più contiamo. E saremo una grande comunità.

Il Festival della Missione, che comprende tantissime iniziative nel corso di tutto l'anno pastorale (il programma è descritto nel sito festivaldellamissione.it), è un'occasione unica per aggregare le persone e le organizzazioni che in diversi modi gravitano attorno al Mondo Missionario.

Abbiamo la possibilità di rendere visibile l'impegno di tutti (dagli Istituti Missionari sino al singolo gruppo missionario parrocchiale), di far conoscere ai più i progetti e le attività realizzate dalle diverse realtà collegandone le iniziative e, infine, di creare una effettiva rete di connessione della nostra grande community.

Con il tuo aiuto il Festival può essere molto più di un festival.



Cosa vogliamo fare nel concreto

Costruire un grande data base (community) di persone e organizzazioni che si prendono cura dell'umanità e del creato, vicino e lontano.

Per raggiungere questo scopo dobbiamo mappare e censire:

- *i 15 Istituti missionari*
 - *i 224 Centri Missionari Diocesani (Uffici per la pastorale missionaria)*
 - *gli oltre 5.000 Missionari/e laici e religiosi nel mondo*
 - *le Associazioni laiche di volontariato*
 - *gli oltre 2.500 Gruppi missionari parrocchiali e/o laici*
- e inoltre...
- *i volontari che si dedicano a piccole e grandi opere e che desiderano sentirsi parte attiva e protagonista di questo mondo trovando nel Festival della Missione e digitalmente un luogo di informazione missionaria, di iniziative e di occasioni di incontro.*

L'utilità di questo progetto

Disporre di una community digitale qualificata e popolata da tante persone e organizzazioni significa disporre di uno strumento utile a:

- **manifestarsi** (fare sapere il tanto che si fa), **comunicare** (annunciare il proprio messaggio per costruire relazioni), **dialogare** (ascoltare, accogliere e proporre);
- **unirsi concretamente** (il Festival quale evento di popolo), **idealmente** (mettendo insieme le molteplici storie ed esperienze) e **digitalmente** (una grande piattaforma di storie, progetti e iniziative) per rendere il Festival molto di più che un festival.



1. Sei una PERSONA che si dedica alla Missione o che crede e desidera sostenere la Missione?

Registrati nel sito del Festival alla pagina festivaldellamissione.it/registratori.

Da quel momento saremo sempre collegati e potrai ricevere le nostre newsletter.

Collegati ai nostri social (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

Mettendo un “mi piace” o “segui”, farai crescere le nostre community digitali al motto del “più siamo, più contiamo”.



Costruire la “piattaforma” del Mondo missionario italiano



2. Fai parte di un qualche GRUPPO, ISTITUTO, ENTE, ASSOCIAZIONE, CENTRO che si occupa della missione?

Registra la tua organizzazione nel sito del Festival alla pagina festivaldellamissione.it/registrati

Costruiremo insieme una grande mappa digitale per consentire a chiunque di individuare nel proprio territorio le realtà che si occupano della missione e poter rivolgersi a loro per partecipare ai progetti e alle iniziative promosse nelle città o nelle parrocchie.

Collega la tua organizzazione ai nostri social (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube)

Mettendo un “mi piace” o “segui”, farai crescere le nostre community digitali al motto del “più siamo, più contiamo”.

Invita le altre persone della tua organizzazione a aderire alle proposte indicate al precedente punto 1.

Proponi una iniziativa nel tuo territorio che possa far parte del pre-Festival sul tema “Vivere Per Dono” (scarica la scheda tematica all’indirizzo festivaldellamissione.it/download) e invia la tua proposta a segreteria@festivaldellamissione.it (per maggiori informazioni chiama il numero 02 8556.311 / 313).

OBIETTIVO 2

Un popolo in Festa

*A Milano, dal 29 settembre al 2 ottobre 2022,
possiamo davvero essere in tanti*

Il Festival è un'occasione di incontro tra di noi ed è un'opportunità per far crescere il mondo missionario e diffondere la sua proposta.

Essere in tanti agli eventi del Festival a Milano consente di manifestarsi, collegarsi, sentirsi parte, condividere e contare.

Essere in tanti non è un obiettivo numerico, ma di sostanza, per comunicare il nostro impegno, attrarre attenzione e interesse verso altri.

Esserci vuol dire seminare la missione in chi oggi non la vive, con particolare attenzione verso le nuove generazioni.





Organizza un gruppo (parrocchiale, diocesano, associativo o di amici) **che partecipi al Festival** e alle diverse proposte culturali e spirituali **abbinando un viaggio turistico a Milano.**

Se sei interessato a partecipare a una o più giornate - dal 29 settembre al 2 ottobre 2022 a Milano - e hai bisogno di suggerimenti o consigli per individuare strutture ricettive in città, puoi rivolgerti alla segreteria del Festival scrivendo a segreteria@festivaldellamissione.it o telefonando al 02 8556.311 / 313.

OBIETTIVO 3

La sostenibilità del Festival: ecco “chi” ci può aiutare

Imprese, Enti, Fondazioni e singoli benefattori possono prendersi cura di un “pezzo” di Festival

Il fabbisogno del Festival

Per l'intero percorso del Festival – che comprende tutte le iniziative del pre-Festival e del Festival – si prevedono spese per circa 300 mila euro.

Tale fabbisogno copre i costi per eventi, allestimenti, comunicazione, segreteria organizzativa e collaborazioni tecniche e professionali, distribuite su più di un anno di lavoro, e idonee a garantire il regolare e competente svolgimento delle iniziative.

Inoltre, il Festival è possibile grazie al supporto di molti volontari che consentono di ridurre i costi effettivi per diverse decine di migliaia di euro. A tutte queste persone va il nostro grazie anticipato per l'importante contributo dato.

Puoi fare la tua donazione tramite...

» **Bonifico bancario** all'IBAN **IT03 T085 1550 9300 0000 0300 758** intestato a “Associazione Centro Orientamento Educativo Onlus”* sede Via Milano, 4 – 23816 Barzio (LC) - Cod. Fisc. 92012290133 causale “**Erogazione liberale a sostegno Festival della Missione 2022**”

» **Carta di Credito** collegandosi alla pagina sul sito del Festival www.festivaldellamissione.it/sostieni.

**Ente partner incaricato della raccolta donazioni*

Con una libera donazione sarai tu a determinare l'importo del tuo contributo a favore del Festival

Chi ci può aiutare

Le **PERSONE** (singoli benefattori)

Tu, e tutti coloro che riuscirai a coinvolgere, potete contribuire al Festival con una libera donazione. Ci sono diversi modi per diventare "Amici del Festival della Missione":

Con una **DONAZIONE**

a partire da **€ 15,00**

riceverai la **tessera di adesione** a "Amici del Festival della Missione" durante il Festival

a partire da **€ 50,00**

riceverai la **tessera di adesione** a "Amici del Festival della Missione" **+ 1 libro** omaggio a scelta tra un assortimento da ritirare nei giorni del Festival

a partire da **€ 100,00**

riceverai la **tessera di adesione** a "Amici del Festival della Missione" **+ 3 libri** omaggio a scelta tra un assortimento da ritirare nei giorni del Festival **oppure 1 abbonamento a una rivista missionaria***

a partire da **€ 500,00**

riceverai la **tessera di adesione** a "Amici del Festival della Missione" **+ 3 libri** omaggio a scelta tra un assortimento da ritirare nei giorni del Festival **+ 1 abbonamento a una rivista missionaria* + contribuirai alle spese di trasferta di uno dei relatori**

a partire da **€ 1.000,00**

riceverai la **tessera di adesione** a "Amici del Festival della Missione" **+ 3 libri** omaggio a scelta tra un assortimento da ritirare nei giorni del Festival **oppure 1 abbonamento a una rivista missionaria* + contribuirai alle spese di organizzazione di uno degli appuntamenti del Festival**

* potrai scegliere tra le seguenti riviste: **Mondo e Missione** (PIME), **Nigrizia** (Comboniani), **Missioni Consolata**, **Missione oggi** (Saveriani), **Popoli e Missione** (Fondazione Missio) e **Combonifem** (Comboniane)

Chi ci può aiutare

Le **IMPRESE**

Vogliamo coinvolgere alcuni imprenditori che abbiano la sensibilità per condividere lo spirito e i valori che animano il mondo missionario e che capiscano l'importanza di questo progetto-evento di aggregazione, di festa e di diffusione della proposta missionaria. Ciò è fondamentale per sopperire a buona parte delle spese del Festival e per questo abbiamo immaginato tre diverse azioni per coinvolgere le imprese.

Azione 1 **Imprese di piccole dimensioni**

Cerchiamo 50 aziende sparse in tutto il territorio italiano che abbiano il piacere di far parte e sostenere il nostro percorso con una **erogazione liberale a partire da 1.000 €**. Queste imprese saranno presenti nel sito del Festival come **"Imprese amiche del Festival della Missione"**

Se raggiungiamo questo obiettivo potremmo coprire il **15%** delle spese dell'intero progetto

In questo caso puoi...

Segnalare (indicando la persona di riferimento e i recapiti per contattarla) **o contattare direttamente l'Impresa** chiedendo di sostenere il festival e di effettuare una erogazione liberale con un bonifico bancario all'IBAN **IT03 T085 1550 9300 0000 0300 758** intestato a "Associazione Centro Orientamento Educativo Onlus" - sede Via Milano, 4 - 23816 Barzio (LC) - Cod. Fisc. 92012290133 causale **"Erogazione liberale a sostegno Festival della Missione 2022"**. Copia del bonifico, assieme ai dati anagrafici e codice fiscale dell'impresa donatrice, vanno poi inviati all'indirizzo impresa@festivaldellamissione.it per poter successivamente inviare regolare ricevuta da parte dei Promotori.


La sostenibilità del Festival: ecco “chi” ci può aiutare



Azione 2 **Imprese di medie dimensioni**

Abbiamo l'obiettivo di coinvolgere **12** aziende di medie dimensioni disponibili a diventare **“Imprese Ambasciatrici del Festival della Missione”** offrendo un proprio contributo a partire da 5.000 €.

Queste imprese saranno coinvolte in modo particolare nel Festival e saranno presenti nei materiali comunicativi della manifestazione, oltre che nel sito.

 *Se raggiungiamo questo obiettivo potremmo coprire il **20%** delle spese dell'intero progetto*

In questo caso puoi...

Segnalare agli incaricati del Festival per le “relazioni con i sostenitori” **l'impresa che potrebbe essere disponibile a diventare “Ambasciatrice del Festival”** indicando la persona a cui fare riferimento (compresi i recapiti per contattarla). Le vostre informazioni saranno preziose per presentare all'Azienda il progetto del Festival e la proposta di coinvolgimento.

I nostri incaricati, a cui potete fare riferimento, sono:


Guido Zovico (345 7725366)

Gioia Todescato (349 4674255)

che rispondono alla mail impresa@festivaldellamissione.it

Azione 3 **Imprese di medio-grandi dimensioni**

Per le Aziende di medio-grandi dimensioni, o di rilievo nazionale, offriamo la possibilità di diventare **“Main Partner”** o **“Partner” del Festival** e di sostenere in modo significativo l'intero progetto trovando visibilità anche nei media nazionali.

 *Con questa azione auspichiamo di poter reperire risorse che ci consentano di coprire il **25%** delle spese dell'intero progetto*

In questo caso puoi...

Se hai contatti personali con imprenditori o manager di importanti aziende che a tuo parere possono essere interessate a diventare Sponsor del Festival puoi **segnalare il tuo contatto** agli incaricati del Festival per le “relazioni con i sostenitori” in modo da poter inviare una prima proposta di coinvolgimento.

Hai bisogno di chiarimenti prima di segnalare o contattare un'impresa?

Chiamaci o scrivi una mail a:

Guido Zovico (345 7725366)

Gioia Todescato (349 4674255)

impresa@festivaldellamissione.it

Saremo felici di fornirti chiarimenti, consigli o materiale informativo da inoltrare alle aziende.



Festival
della
Missione

MILANO • 29 SET / 02 OTT DUEMILA22

Enti Promotori

Fondazione MISSIO ITALIA
Organismo Pastorale della CEI

CIMI

Conferenza Istituti Missionari in Italia

Diocesi ospitante

Arcidiocesi di Milano

Sede legale del Festival

Via Aurelia 796 - 00165 Roma RM

Sede operativa del Festival

Ufficio per la pastorale missionaria
Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano
Tel. 02 8556.311 / 313

Codice Fiscale 96478210584

info@festivaldellamissione.it

www.festivaldellamissione.it

Ente partner incaricato della raccolta donazioni

Associazione Centro Orientamento Educativo Onlus

Via Milano, 4 - 23816 Barzio LC

Codice Fiscale 9201 2290 133

IBAN: IT03 T085 1550 9300 0000 0300 758



*«Vivere per Dono»,
là, dove ti porta il Festival*

www.festivaldellamissione.it